

# PORTFOLIO.

HANNAH FRICK

WORTE ————— DIE WIRKEN

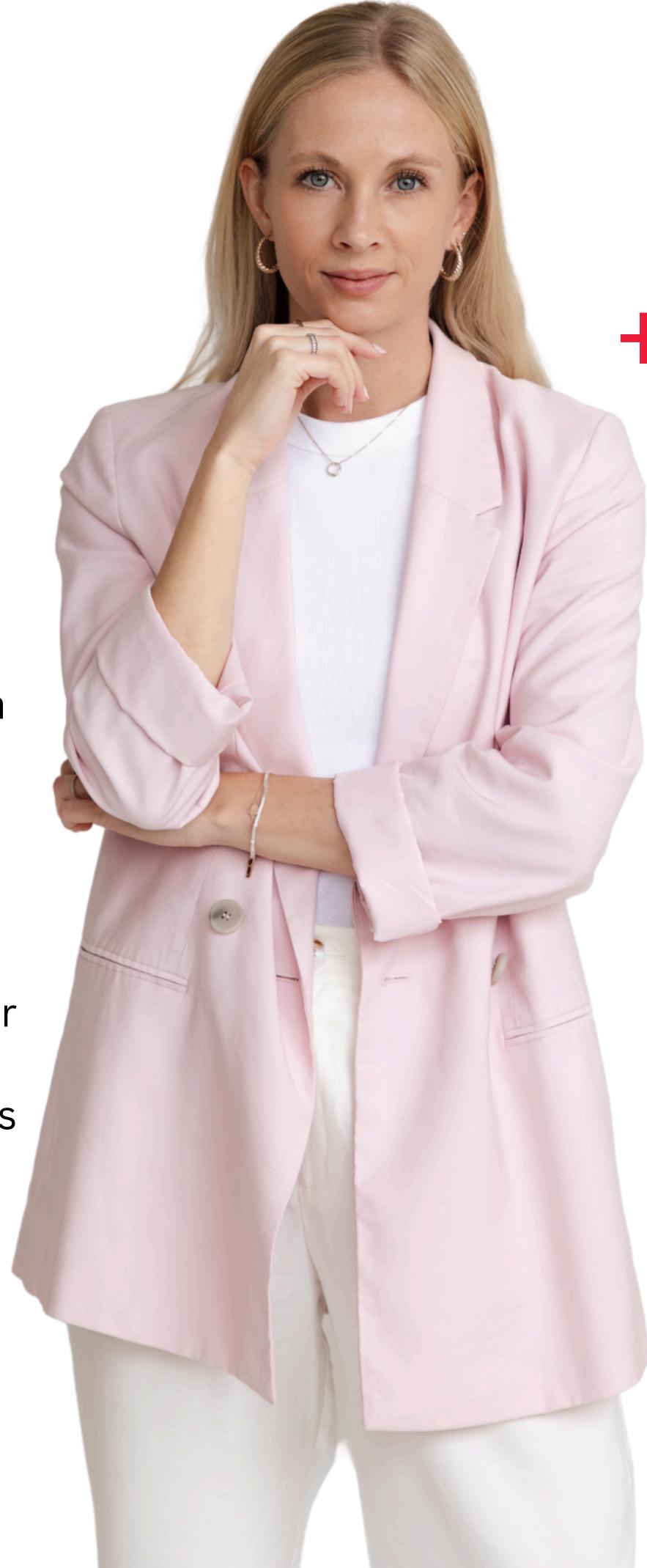
# Hey Ich bin Hannah.

**Kreativer Kopf mit Leidenschaft fürs Schreiben.**

Ich unterstütze Unternehmen und Executives dabei, **LinkedIn als Plattform zu verstehen**, sich **starke Employer und Personal Brands** aufzubauen und dadurch **Reichweite**, Kunden und **Mitarbeiter** zu gewinnen.

Von der grundlegenden **Strategie**, über die **Storyline** und die Entwicklung von **Corporate Influencer Programmen**, bis hin zu **starken Postings**: Ich begleite als Strategin, Sparring Partnerin und Ghostwriterin.

Gemeinsam finden wir die richtigen Worte. *Worte, die wirken.*



**+12K** Follower auf LinkedIn

**+1,5 Mio.** Impressions pro Jahr

**+500K** erreichte Mitglieder auf LinkedIn

**+35** Personal Brands unterstützt

**2** Corporate Influencer Programme aufgebaut & begleitet

**+25** LinkedIn Workshops, Impulsvorträge & Speakings

# Keynote Speakerin & Impulsgeberin auf der Bühne.

Mit meiner Stimme gebe ich authentische Impulse rund um die Themen **Storytelling, LinkedIn & Sichtbarkeit, Personal & Employer Branding**. Dabei geht es mir um **echte Inspiration, Aha-Momente** und **Worte, die wirklich wirken**. Wenn Kreativität erlaubt ist, schreibe ich auch **individuelle Poetry Slams** für Veranstaltungen!



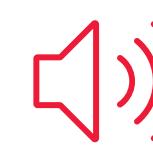
## Wo ich schon auf der Bühne stand:

 Poetry Slammerin auf der Mainstage des rocketeer Festival 2025 vor 1.600 Menschen

 Poetry Slammerin auf der Zukunftsgeist Tour in ganz Deutschland

 LinkedIn Deep Dive für Mitgliedsunternehmen des Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden e.V.

 Vortrag zum Thema Storytelling auf LinkedIn bei Brose

 Jede Menge weitere LinkedIn Workshops & Masterclasses

 Empow(h)ering women: Ein Impulsvortrag zum Thema Frauen & Karriere bei ifm electronic

# Executive Branding

## Strategie, Spaming, Ghostwriting



strategischer Aufbau von Thought Leadership

Klare Positionierung zu & Verknüpfung mit Themen & Expertise

Aktiver Netzwerk- und Reichweitenaufbau

Positiver Effekt auf Talentgewinnung & Mitarbeiterbindung

Executive Branding über LinkedIn hinaus: Podcast- & Panel Einladungen, PR-Wins etc.



### Executive Branding, das wirkt.

Nutze LinkedIn, um dich zu deinen Themen zu positionieren, deine **Expertise zu vermitteln** und dir als Thought Leader\*in ein Netzwerk und Reichweite aufzubauen.

Eine authentische Executive Brand zieht zudem **Top-Talente an, stärkt die Mitarbeiterbindung und steigert die Attraktivität als Arbeitgeber.**

# LinkedIn Workshops & Corporate Influencer Programme



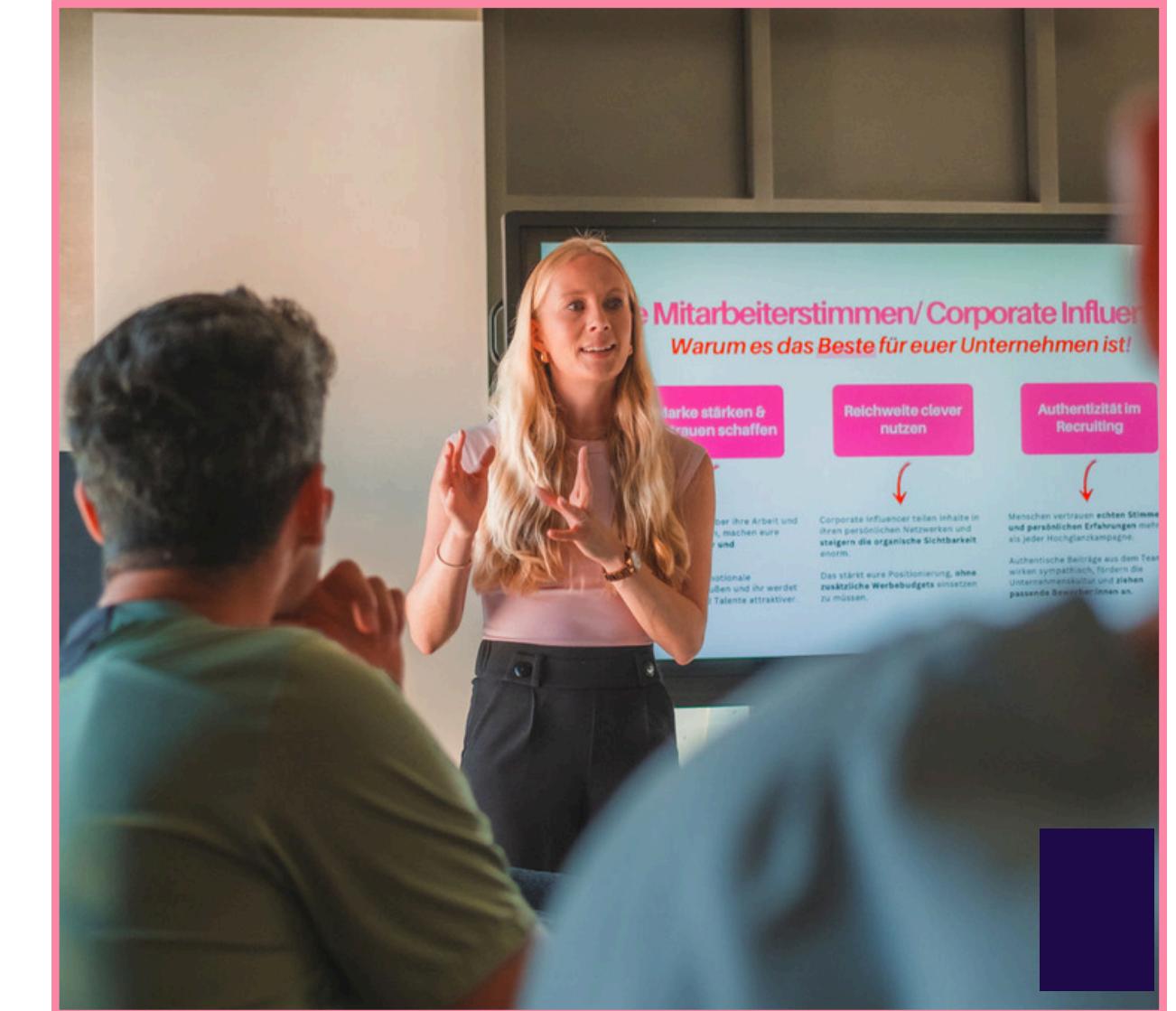
Stärkung der Employer Brand

Maximierung der Markenreichweite

Stärkung des Unternehmensimages

Unterstützung bei der Talentgewinnung

Förderung der Mitarbeiterbindung



## Employer Branding von innen heraus

**Nutze das Potenzial deiner Mitarbeitenden** als authentische Markenbotschafter:innen.

Mit einem **Corporate-Influencing-Programm** stärkt ein Unternehmen seine Employer Brand, steigert die Markenbekanntheit, verbessert das Image und **fördert die Mitarbeiterbindung** - alles mit echter Kommunikation.

# Corporate Influencer Programm

## *Warum es das Beste für eure Brand ist!*

Marke stärken &  
Vertrauen schaffen



Mitarbeitende, die über ihre Arbeit und eure Werte sprechen, machen eure Marke **menschlicher und glaubwürdiger**.

So entsteht eine emotionale Verbindung nach außen und ihr werdet für Kund:innen und Talente attraktiver.

Reichweite clever nutzen



Corporate Influencer teilen Inhalte in ihren persönlichen Netzwerken und **steigern die organische Sichtbarkeit** enorm.

Das stärkt eure Positionierung, **ohne zusätzliche Werbebudgets** einsetzen zu müssen.

Authentizität im Recruiting



Menschen vertrauen **echten Stimmen und persönlichen Erfahrungen** mehr als jeder Hochglanzkampagne.

Authentische Beiträge aus dem Team wirken sympathisch, fördern die Unternehmenskultur und **ziehen passende Bewerber:innen an**.

# Menschen folgen Menschen Die Sachen mit dem Storytelling.

OMR REVIEWS

Hier geht's zu meinem  
ausführlichen Gastartikel  
“Social Media Storytelling“  
bei OMR

Menschen merken sich keine Zahlen, **sondern Geschichten**.  
Genau deshalb lohnt es sich, Employer Branding und Executive  
Branding so zu gestalten, **dass es etwas auslöst, im Kopf bleibt**  
und **echte Verbindungen** schafft.



**Jeder besitzt bereits eine Personal Brand.** Geprägt durch Charakter, Interessen und alles, was andere bewusst oder unbewusst wahrnehmen.



Durch aktives Personal Branding **kann gesteuert werden, wie und wofür man gesehen wird**.  
Plattformen wie **LinkedIn** bieten **dafür die perfekte Bühne**.



**Das Ziel:** Sichtbarkeit und Top-of-Mind-Präsenz mit Expertise und Leidenschaft **als Expert:in und Lösungsanbieter:in** **sichtbar werden**.

# Der Weg beginnt mit einer starken Vision

## Employer Branding von innen heraus.

### Corporate Influencer:

Nutze das Potenzial deiner Mitarbeitenden als authentische Markenbotschafter:innen.

Mit einem **Corporate-Influencing-Programm** stärkt ein Unternehmen seine Employer Brand, steigert die Markenbekanntheit, verbessert das Image und **fördert die Mitarbeiterbindung** - alles mit echter Kommunikation.



Stärkung der Employer Brand

Maximierung der Markenreichweite

Stärkung des Unternehmensimages

Unterstützung bei der Talentgewinnung

Förderung der Mitarbeiterbindung

# Erfolgsgeschichten, die Vertrauen schaffen.

**Hinter jeder Marke stehen Menschen, Ideen und mutige Entscheidungen.**

Jede Erfolgsgeschichte ist ein Beweis dafür, was entsteht, wenn Vertrauen, Expertise und Persönlichkeit zusammenkommen.



# Verena Amann (Vorstand MVV AG)

## Executive Branding

Für und mit Verena durfte ich ihr komplettes **LinkedIn Profil überarbeiten**, sie klar und **strategisch positionieren** und unterstütze sie nun monatlich bei der **Themenauswahl & Erstellung ihrer Beiträge**.



Die Ergebnisse der ersten 4 Wochen mit nur 4 Beiträgen:

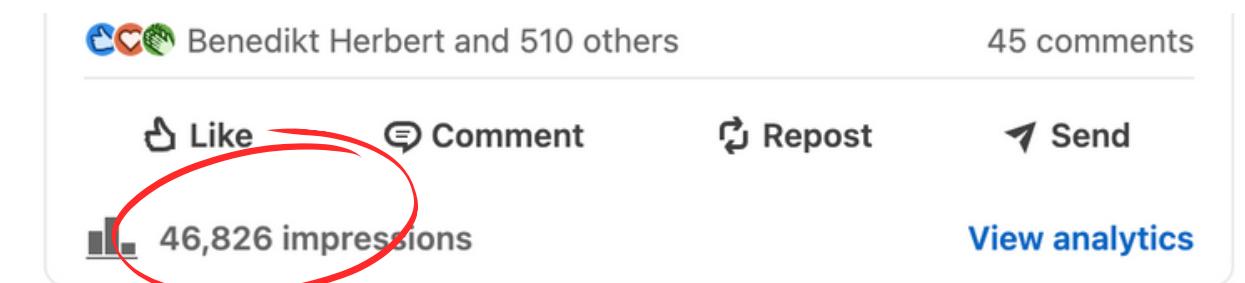
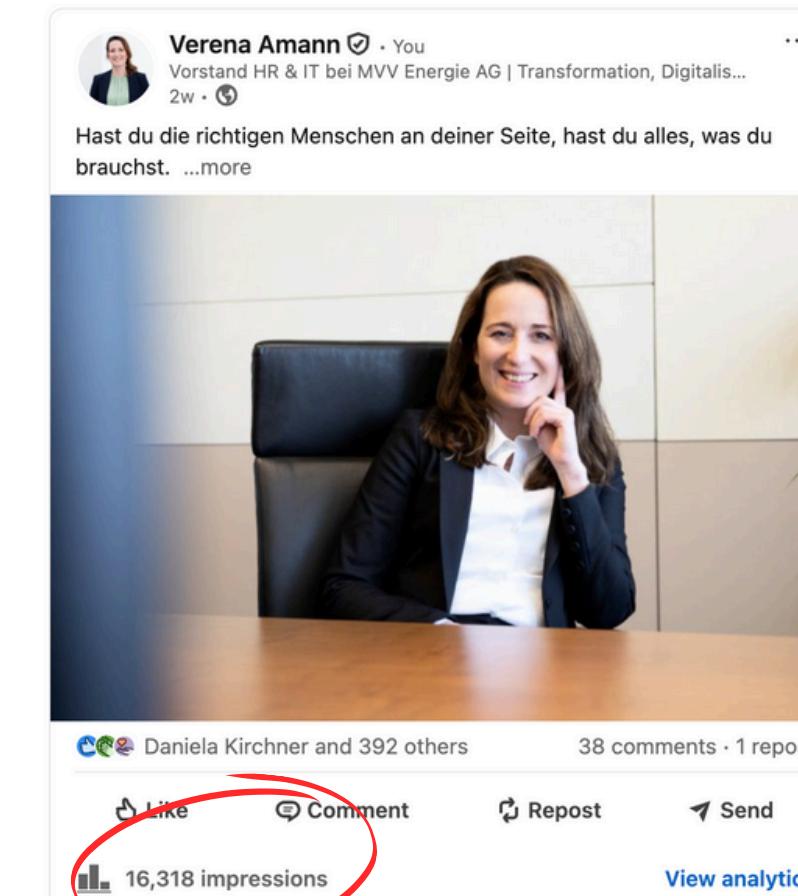
**+ 90K Impressions**

**+45K erreichte Mitglieder**

erster Monat der Zusammenarbeit

**99,206**  
Impressions  
▲ 528.4% vs. prior 28 days

**44,077**  
Members reached  
▲ 557% vs. prior 28 days



# Philipp Ehmann (CEO)

## Executive Branding

Für den CEO von icotek wurde ein maßgeschneidertes **Executive Branding- und Ghostwriting-Paket** umgesetzt.

Von Oktober 2024 bis April 2025 lag der Fokus auf der **Stärkung der Executive Brand**, dem Ausbau der **Markenreichweite und des Unternehmensimages** sowie der **Unterstützung bei Talentgewinnung** und Mitarbeiterbindung.\*

In 6 Monaten:

**+ 500K Impressions**

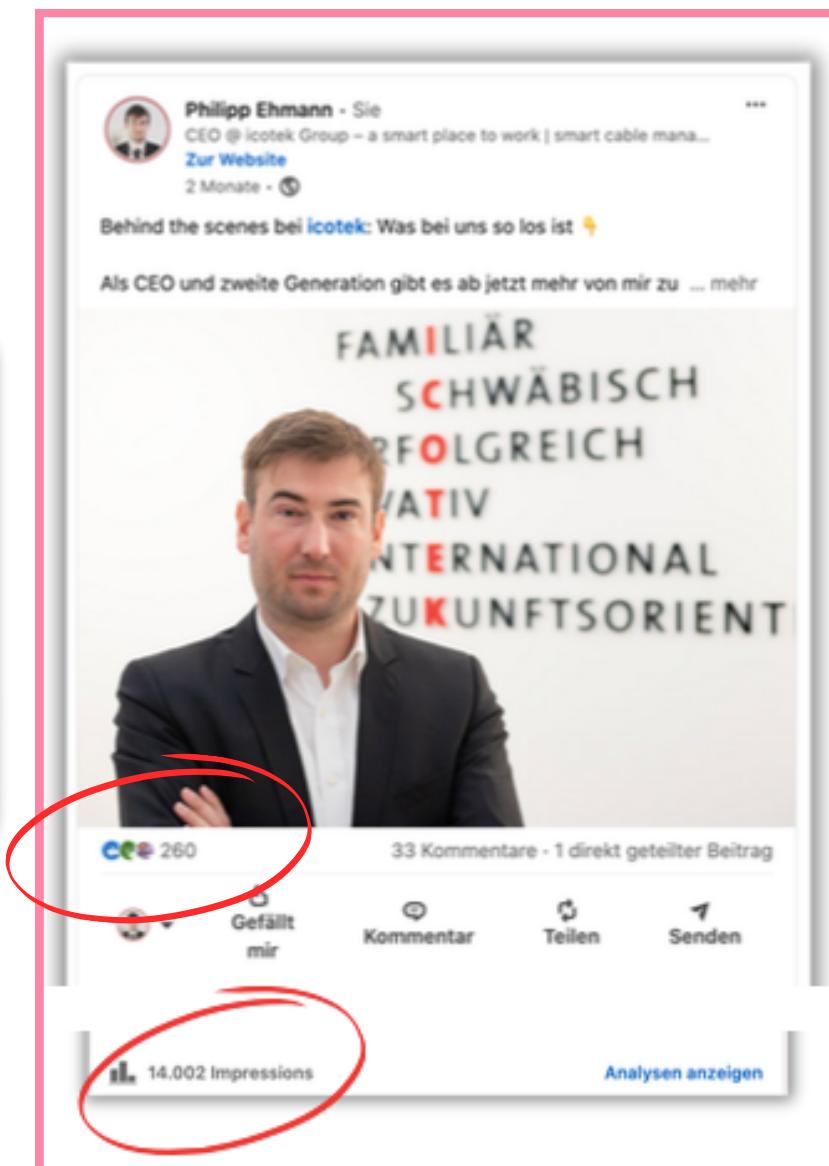
**+50K erreichte Mitglieder**

### Content Performance



Hi Hannah, verrückt! Wo wir früher bis zu 2 Jahre gebraucht haben sind wir jetzt in 4 Monaten fertig. Unsere offene Stelle im Produktmanagement konnten wir dank der LinkedIn Präsenz super schnell besetzen.

16:54



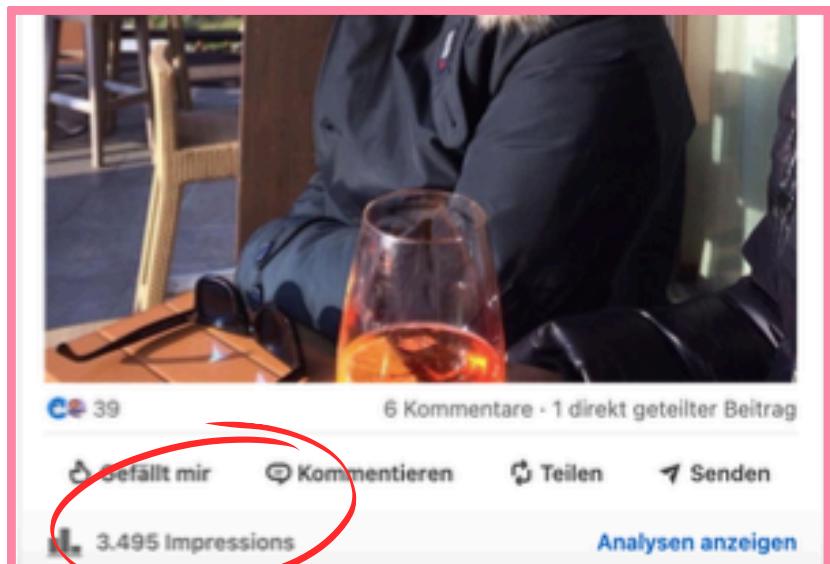
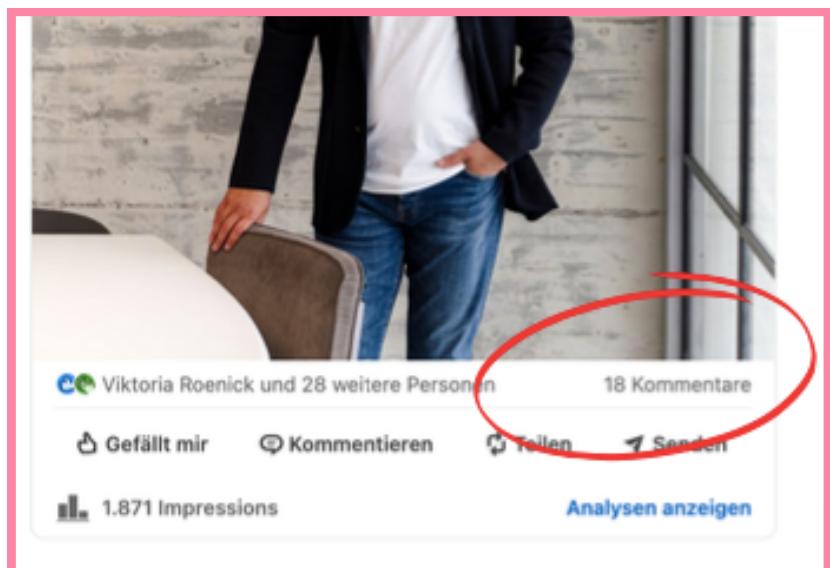
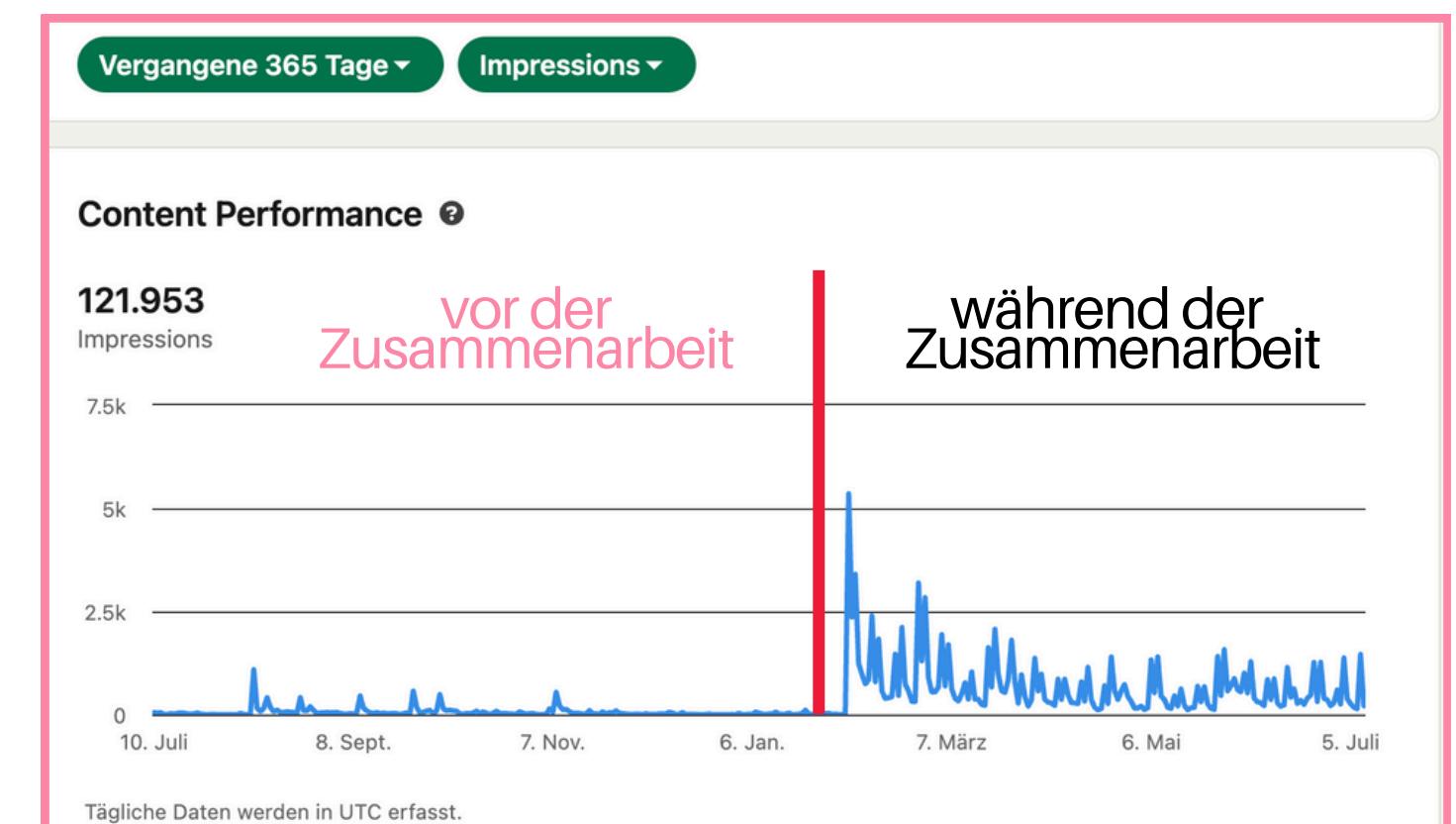
Aufgrund beruflicher Veränderungen wurde die Zusammenarbeit im Juni 2025 temporär pausiert.

# Executive Branding

## C-Level Ghostwriting.

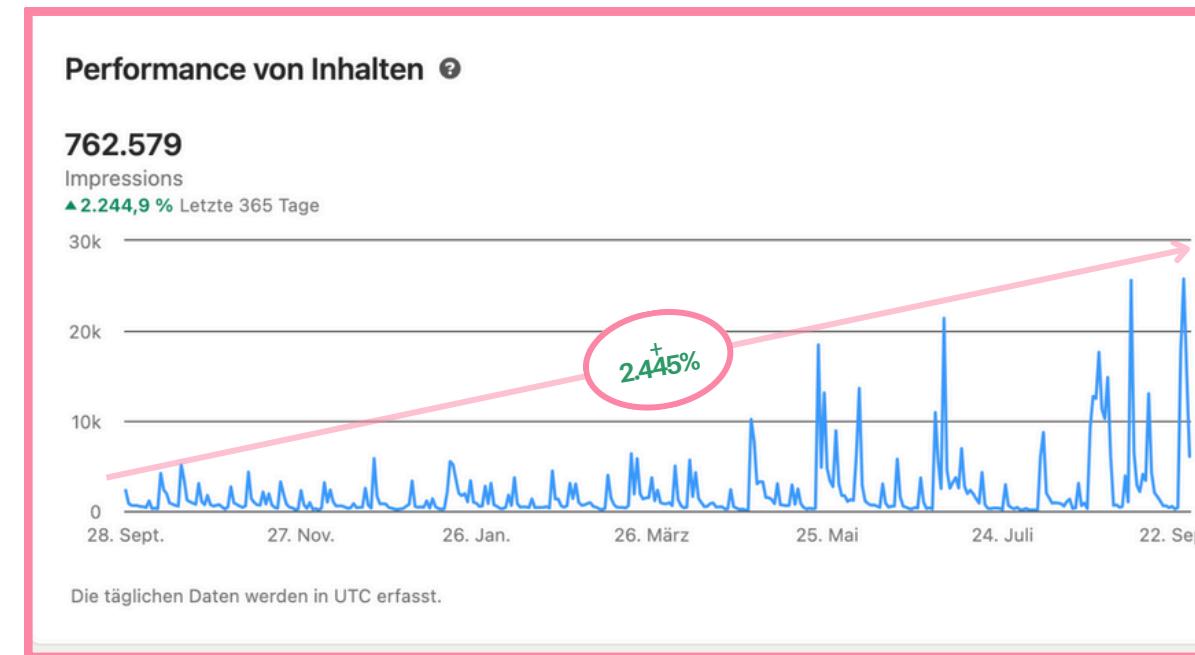
Für diesen Solopreneur wurde ein **individuelles C-Level Ghostwriting** entwickelt, das seit sechs Monaten den gezielten **Aufbau seiner Personal Brand** unterstützt.

Im Fokus stehen exklusive, hochwertige **Inhalte zur Steigerung der Sichtbarkeit** bei Entscheider:innen, zum gezielten **Reichweitenaufbau, zur Gewinnung neuer Mandate** und zur Stärkung seiner Branchenpräsenz. Zusätzlich trägt Personal Branding und Storytelling gezielt zum **Vertrauensaufbau** bei.

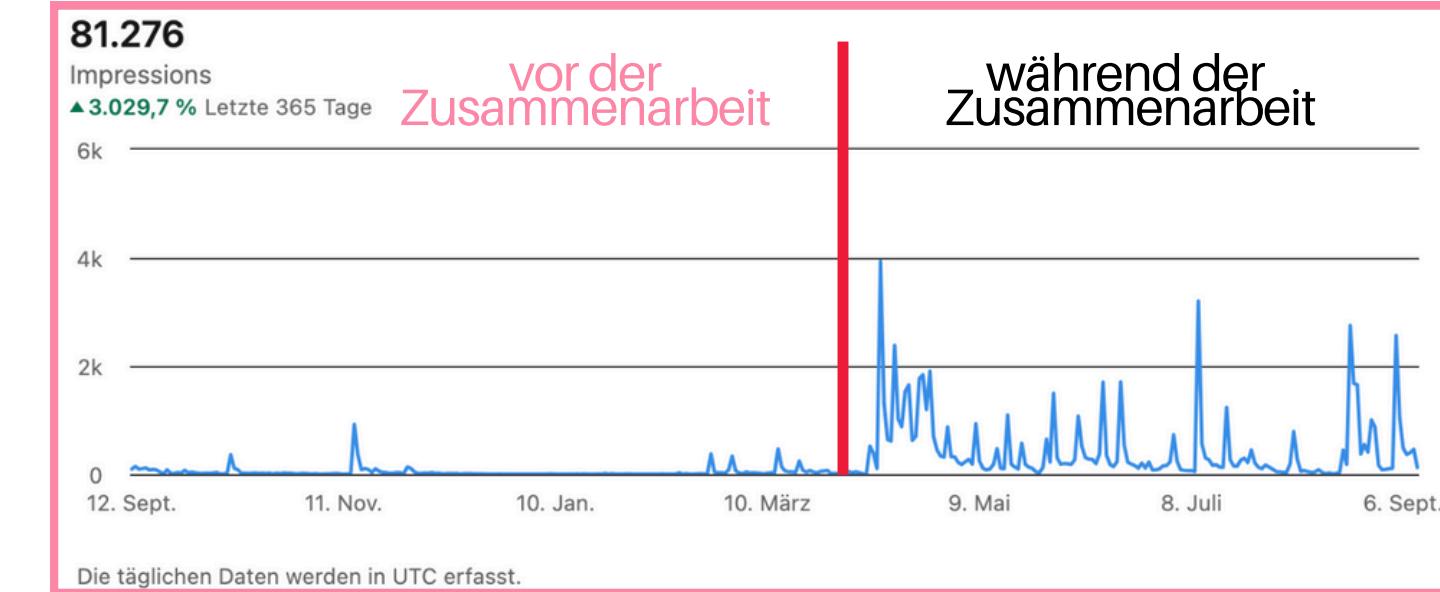


# Weitere Erfolge.

## Mein Profil (letzten 365 Tage)



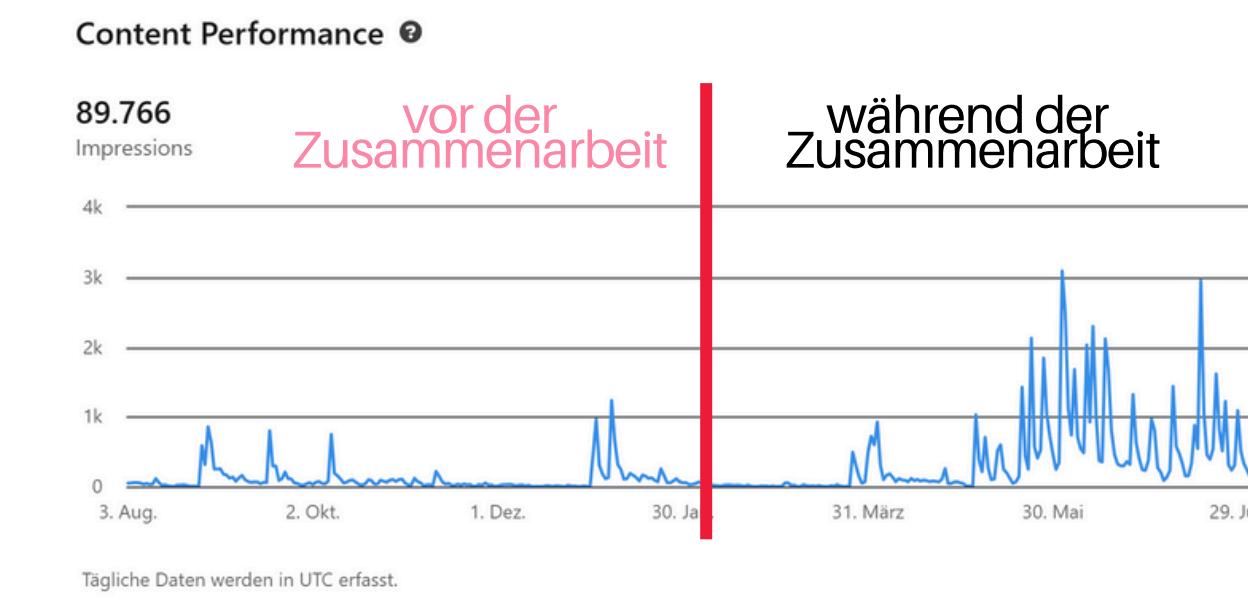
## Corporate Influencing (letzten 365 Tage)



## C-Level (letzten 90 Tage)



## Corporate Influencing (letzten 90 Tage)





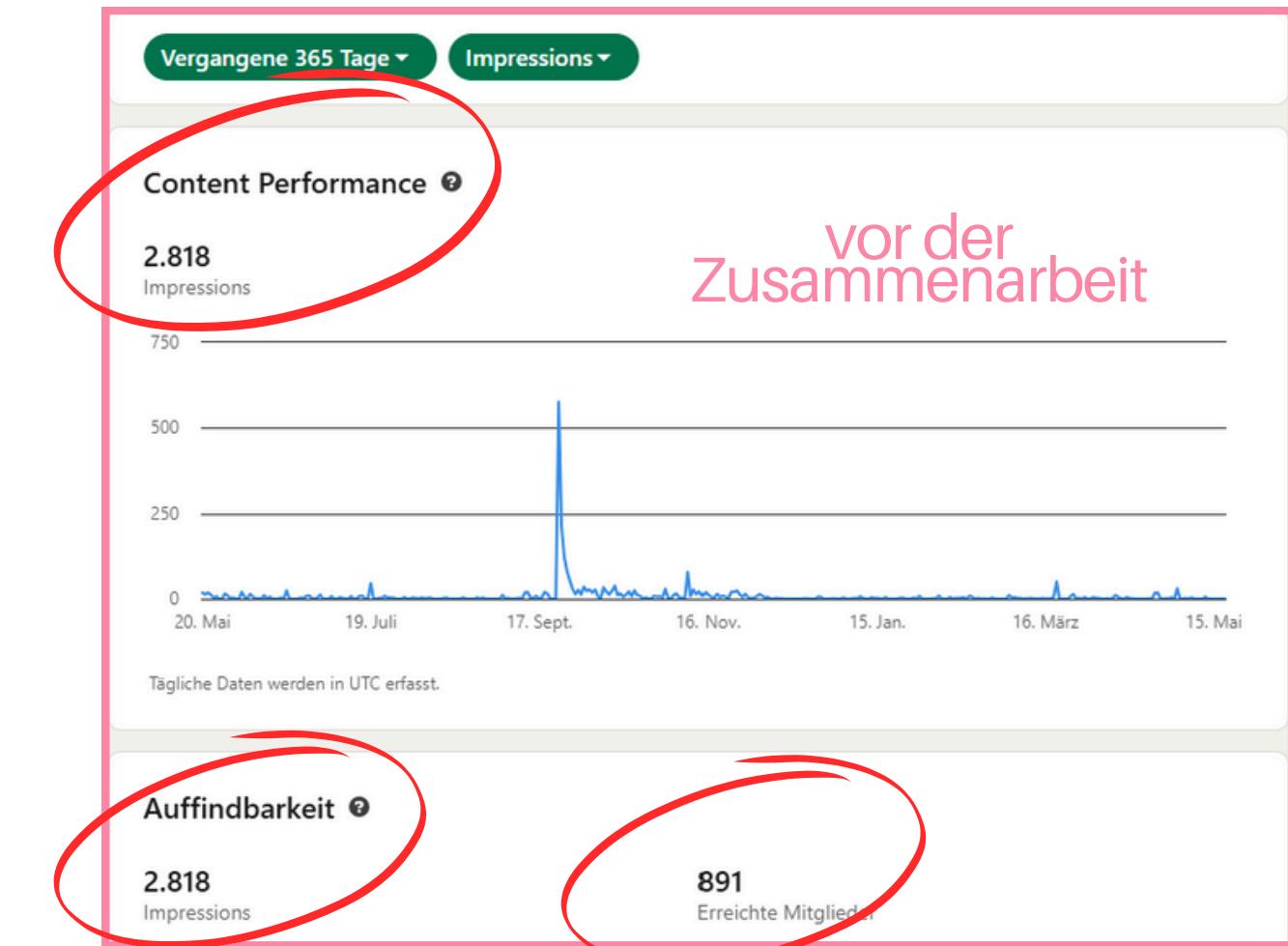
## Corporate Influencer Programm.

Für icotek wurde ein **maßgeschneidertes Corporate Influencer Programm** umgesetzt.

Drei Monate wurden neun aktive Corporate Influencer aus HR, Marketing und vor allem Vertrieb begleitet. Dabei umfasste das Projekt die **Strategieentwicklung** mit der Geschäftsführung, einen intensiven Workshop-Tag, die **Profiloptimierung aller Teilnehmenden** sowie monatlich drei individuell erstellte **Ghostwriting-Postings** pro Person und wöchentliche Check-Ins für Fragen und Austausch.

### Zeitraum:

Mai 2025 - Juli 2025



vor der Zusammenarbeit



während der Zusammenarbeit

# icotek

## Erfolgskennzahlen.

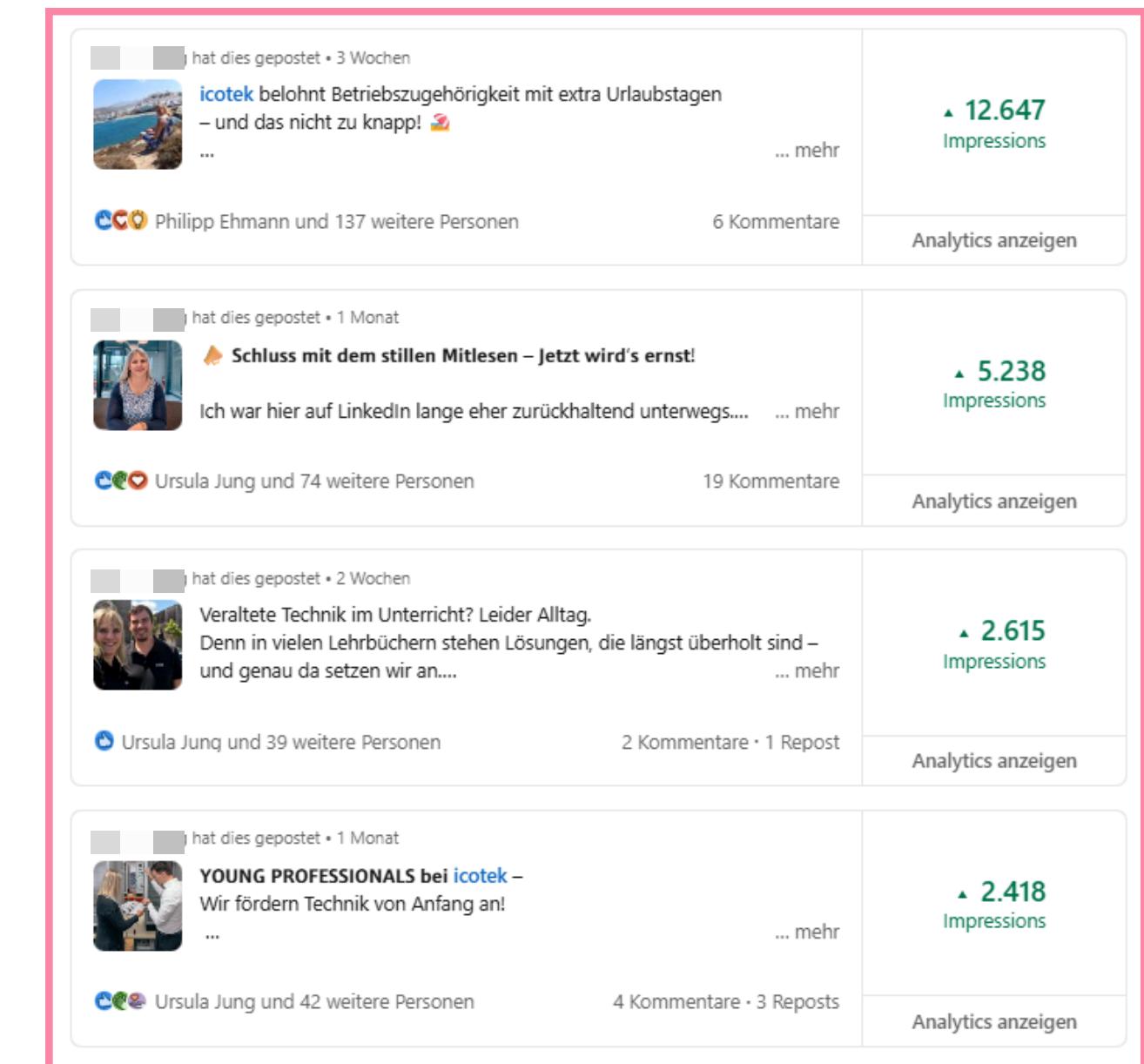
Bei 8 Corporate Influencer:innen seit  
Kick-off Workshop (innerhalb von 8 Wochen):

**+ 210K** Impressions

**+ 80K** erreichte Mitglieder

**53** veröffentlichte Beiträge

- + 1 Partneranfrage**
- + 1 Kundenanfrage**
- + 1 Podcasteinladung** eines Vertriebsmitarbeiters



12.647 Impressions

5.238 Impressions

2.615 Impressions

2.418 Impressions

2.460 Impressions



2.460 Impressions

2.389 Impressions

# icotek

## Erfolgskennzahlen.

Ergebnisse von **9 Corporate Influencer:innen**  
innerhalb von **3 Monaten**:

**+315K** Impressions

**+105K** erreichte Mitglieder

- + 1 Partneranfrage**
- + 1 Kundenanfrage**
- + 1 Podcasteinladung** eines Vertriebsmitarbeiters

icotek belohnt Betriebszugehörigkeit mit extra Urlaubstagen – und das nicht zu knapp! 🎉

... mehr

Philipp Ehmann und 137 weitere Personen

6 Kommentare

**12.647** Impressions

[Analytics anzeigen](#)

Schluss mit dem stillen Mitlesen – Jetzt wird's ernst!

Ich war hier auf LinkedIn lange eher zurückhaltend unterwegs.... mehr

Ursula Jung und 74 weitere Personen

19 Kommentare

**5.238** Impressions

[Analytics anzeigen](#)

Veraltete Technik im Unterricht? Leider Alltag. Denn in vielen Lehrbüchern stehen Lösungen, die längst überholt sind – und genau da setzen wir an.... mehr

Ursula Jung und 39 weitere Personen

2 Kommentare · 1 Repost

**2.615** Impressions

[Analytics anzeigen](#)

YOUNG PROFESSIONALS bei icotek – Wir fördern Technik von Anfang an!

... mehr

Ursula Jung und 42 weitere Personen

4 Kommentare · 3 Repots

**2.418** Impressions

[Analytics anzeigen](#)

Schon ein bisschen aktiv, aber jetzt wird's persönlicher und vor allem: regelmäßiger. 😊

... mehr

45

12 Kommentare

**2.460** Impressions

[Analytics anzeigen](#)

Von 0 auf Messekönig – das macht uns keiner nach! 😊

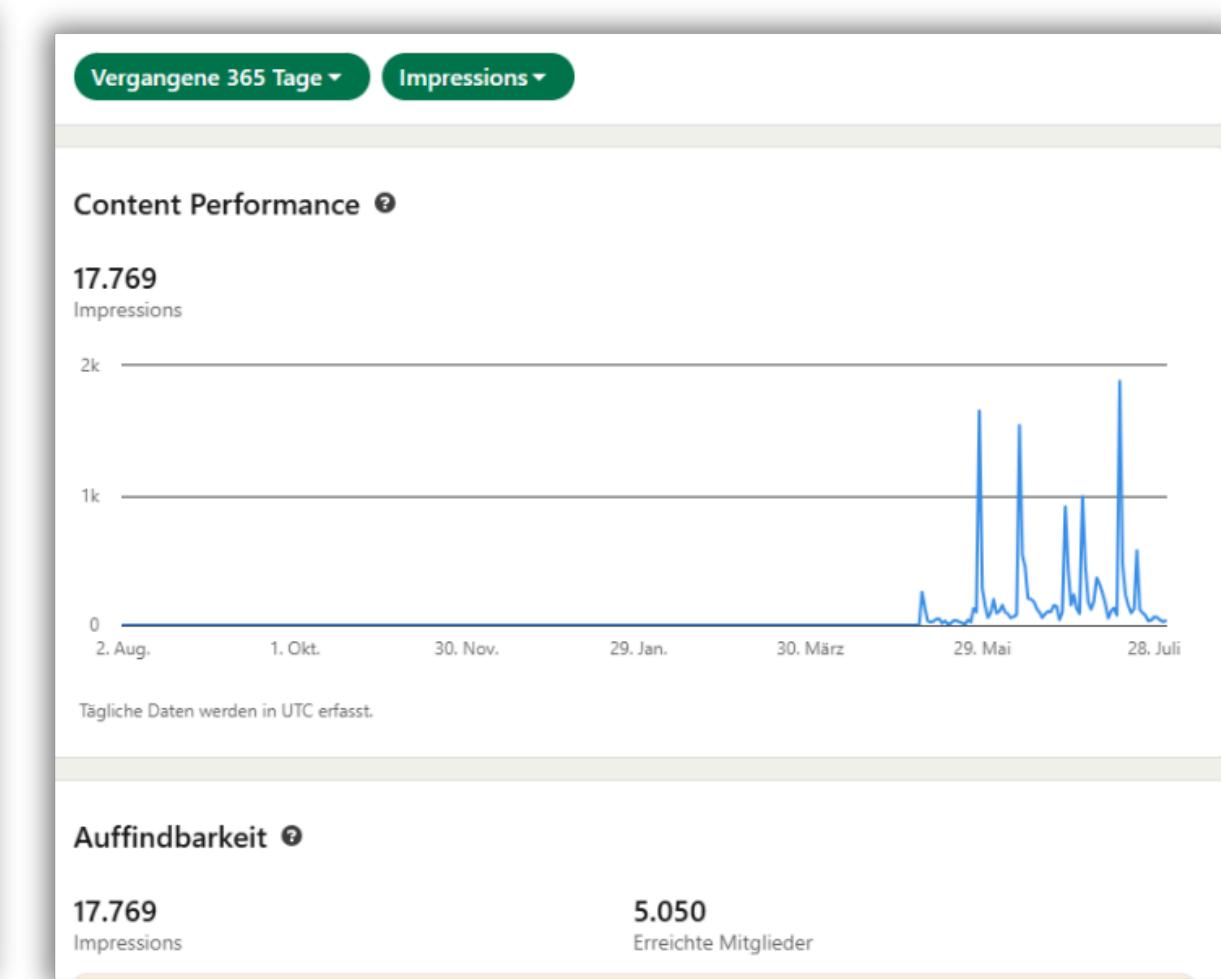
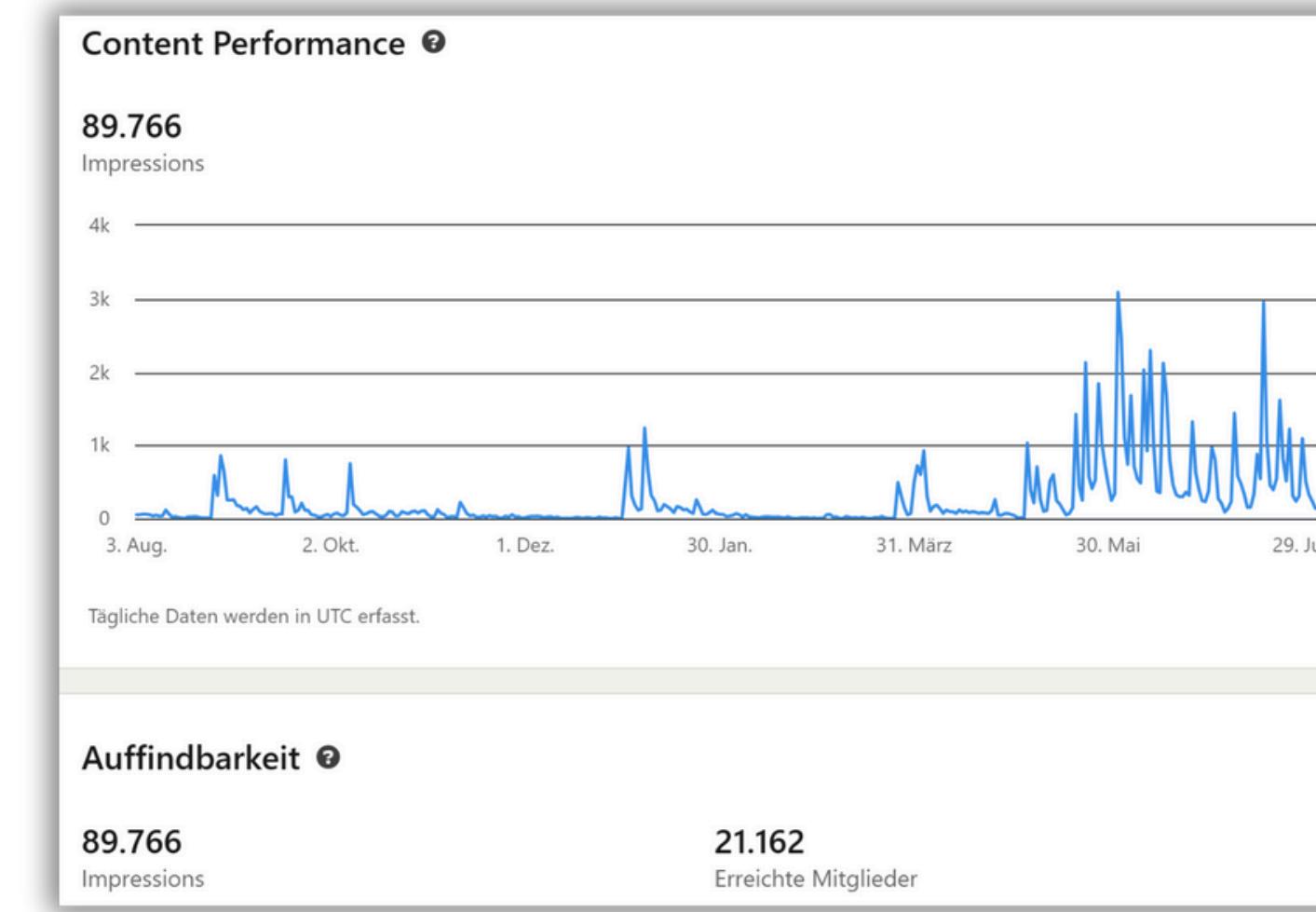
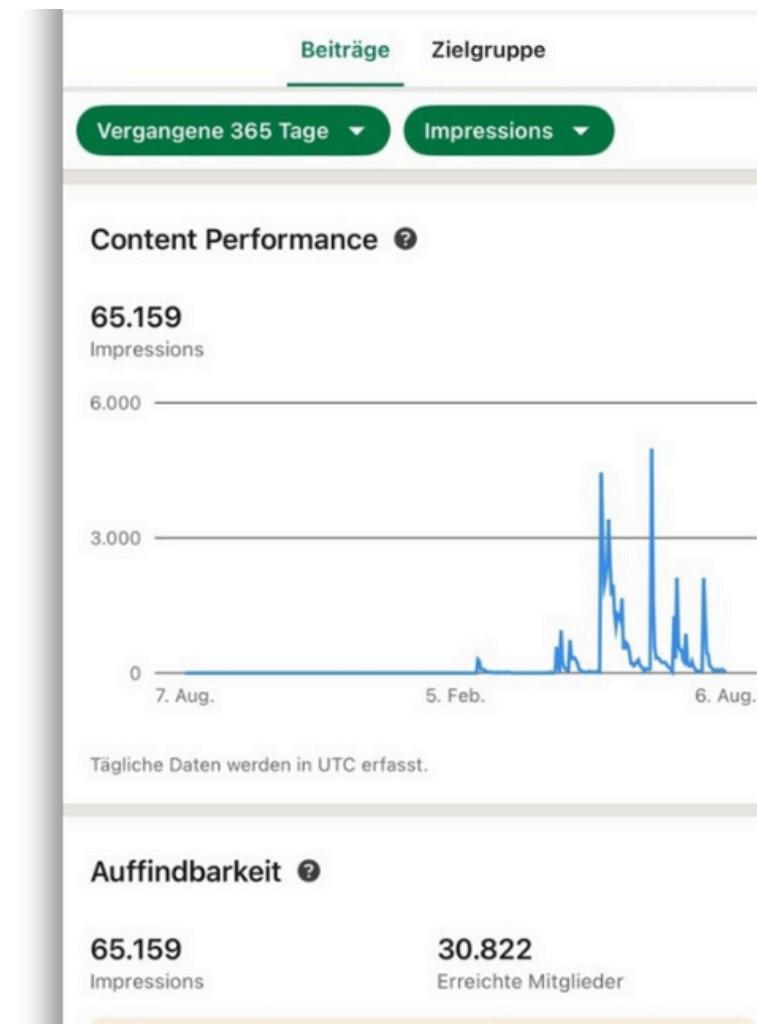
2019 war Tim und mein Startjahr.... mehr

31

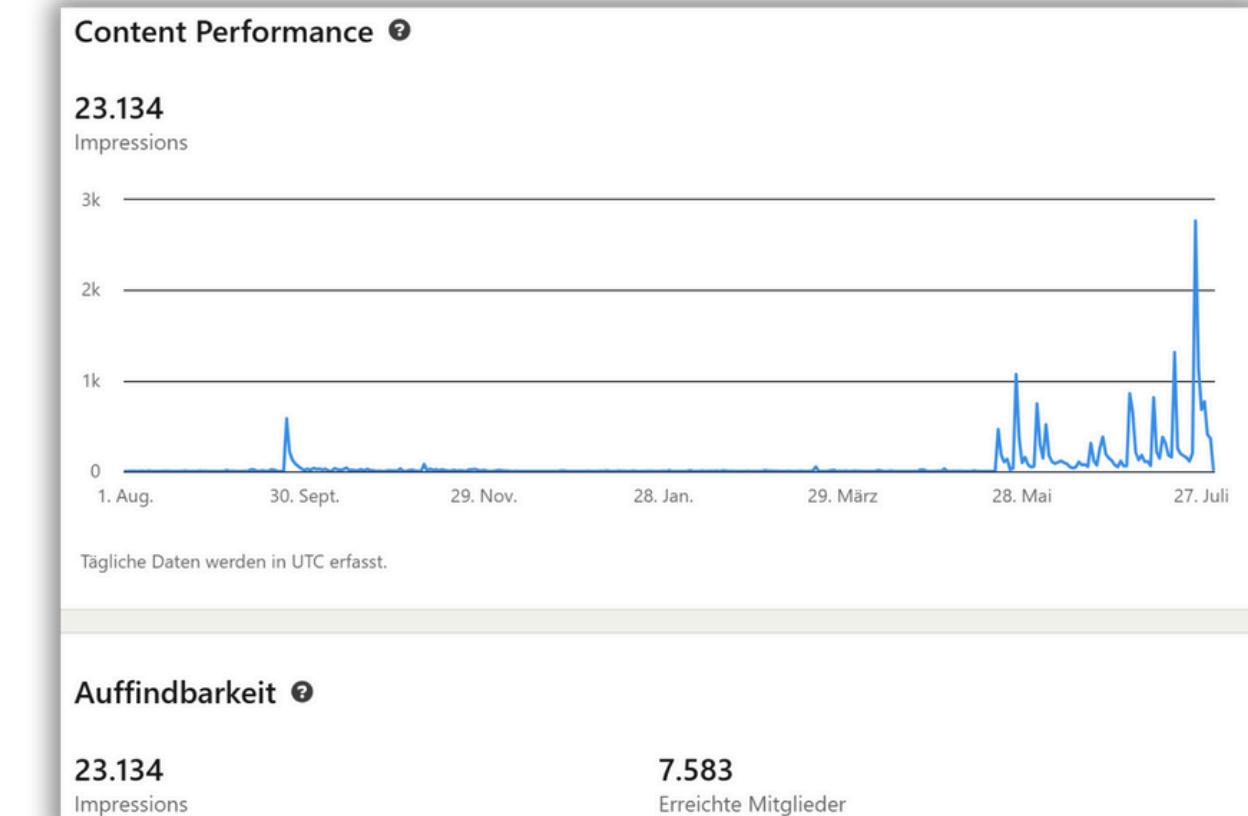
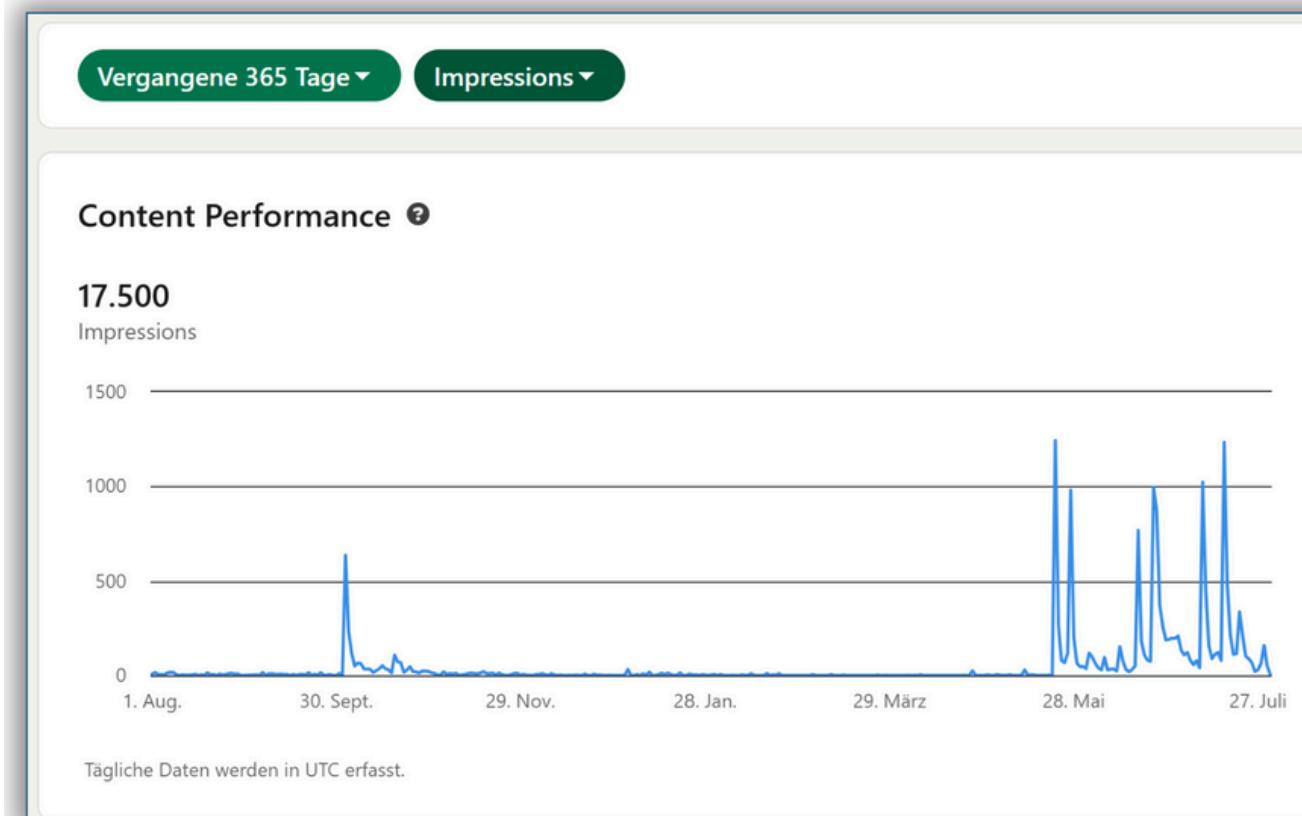
3 Kommentare

**2.389** Impressions

[Analytics anzeigen](#)



# Reichweitenentwicklung verschiedener Profile



# Was Kund:innen sagen.



**Nico Bleicher** · 1.

Ausbildungsleiter bei VAUDE Sport GmbH & Co. KG

14. August 2025, Nico Bleicher war Kund:in von Hannah Frick.

Ich hatte kürzlich das Vergnügen, mit Hannah Frick einen LinkedIn-Workshop für unsere Auszubildenden und Pflichtpraktikant\*innen bei VAUDE zu gestalten – und kann sie aus voller Überzeugung weiterempfehlen!💡

Hannah schafft es, komplexe Themen wie Personal- & Employer Branding praxisnah, klar strukturiert und gleichzeitig unglaublich motivierend zu vermitteln. Mit ihrer positiven, wertschätzenden Art nimmt sie jede\*n mit – vom LinkedIn-Neuling bis zum ambitionierten Netzwerker – und macht Lust darauf, direkt aktiv zu werden.

Besonders beeindruckt hat mich, wie sie es geschafft hat, unseren Nachwuchstalenten die Hemmungen zu nehmen und ihnen den Mut zu geben, sich selbstbewusst auf LinkedIn zu zeigen. Ihre Leidenschaft für das Thema, kombiniert mit konkreten, sofort umsetzbaren Tipps, macht ihren Workshop zu einem echten Gewinn für jede Zielgruppe.

Wer also eine kompetente, inspirierende und nahbare Expertin für Social Media, Personal Branding & Employer Branding sucht, ist bei Hannah genau richtig!🌟

# Was Kund:innen sagen.



**Philipp Ehmann**  · 1.

CEO @ icotek Group – a smart place to work | smart cable management | Wir verbinden Innovation und Kultur 

27. August 2025, Philipp Ehmann war Kund:in von Hannah Frick.

Liebe Hannah, herzlichen Dank für die stets offene, produktive und erfolgreiche Zusammenarbeit. Es ist eine Freude zu sehen wie du mit deiner Sympathie und Neugierde andere Menschen ermunterst neue Wege zu gehen. Mach weiter so! @icotek und ich haben durch dich das Potential von LinkedIn noch tiefer und professioneller kennengelernt und genützt.



**Stephanie Bühr**  · 1.

Team Lead Human Resources @icotek Group - a smart place to work Kultur fördern. Entwicklung ermöglichen. Zukunft gestalten.

4. August 2025, Stephanie Bühr war Kund:in von Hannah Frick.

"Geschichten werden von Menschen erzählt. Den nur Menschen erzählen gute Geschichten. Worte die Hannah mir von Beginn an mit ans Herz gelegt hat.

Zu Beginn war es gar nicht so einfach sich an Geschichten aus dem alltäglichen zu erinnern, und wenn dann kamen diese mir meist als nicht "erzählenswert" vor.

Doch Hannah hat die Gabe, genau diese Geschichten durch dir korrekte Frage Technik zu entlocken. Es hat super viel Spaß gemacht in alten Geschichten aus dem Alltag zu schmökern, welche im Nachgang dann von ihr ins passende Wording gebracht wurden.

Ich kann daher nur meine Empfehlung aussprechen, mit Hannah ist Arbeiten auf Augenhöhe, gegenseitigem Respekt und Vertrauen absolut gegeben. Danke dir Liebe Hannah :)!

# Was Kund:innen sagen.



**Peter Flach** · 2.

Head of People & Culture 💙 I Employee Wellbeing 🌱 I Wir sind Gastgeber für unser Team 🎉 I Leadership bedeutet Freiräume 🚀

31. Oktober 2024, Peter Flach war Kund:in von Hannah Frick.

Hannah hat für uns ca. ein halbes Jahr unser Corporate Influencer beim schreiben unterstützt und beratend zur Seite gestanden.

Die Zeit war mega angenehm und sie hat super unsere Kultur erkannt und dem Team geholfen, dass in die Texte auf LinkedIn zu fassen. Auch hat sie von Anfang an dazu beigetragen, dass unser Team Lernfortschritte erzielen konnte.

Die Kooperation war wirklich für uns ein voller Erfolg und hat dem Team viel gebracht. Ich kann jeder Person, die hier Unterstützung braucht Hannah nur wärmstens empfehlen.



**Dr. Janine Hagen** · 2.

Herausgeberin "Coaching hautnah" | Coaching Fellows Initiatorin | Emotional Intelligence Coach & Trainerin  
13. November 2024, Dr. Janine Hagen war Kund:in von Hannah Frick.

Hannah ist Copywriting und LinkedIn Expertin in unserer hochkarätigen Business Academy bei den Coaching Fellows. Sie liefert verlässlich einfach umsetzbaren Mehrwert für unsere Coaches und zeichnet sich in der Zusammenarbeit durch absolute Verlässlichkeit und Qualität aus. Wir freuen uns auf weitere tolle „Geschichten“ mit dir, liebe Hannah!



**Conny Odobasic** · 1.

Kommunikation mit Herz & Haltung 🌹 25 Jahre Erfahrung in Markenführung, Teamleitung & strategischer Kommunikation

12. November 2024, Conny Odobasic war Kund:in von Hannah Frick.

Vom Herzen weiterzuempfehlen ❤️

Liebe Dank Hannah, dein DeepDive war toll aufgebaut - vom Ablauf, aber auch von den Inhalten. Sehr aufschlussreiches Basiswissen, gepaart mit Wissenstransfer zum Funnelaufbau und der Contentumsetzung.

# Was Kund:innen sagen.

„Hannah hat mir sehr geholfen, überhaupt erst auf LinkedIn richtig durchzustarten. Davor hatte ich dort praktisch keinen Auftritt. Durch ihre ehrliche Art, ihre starken Inputs und ihre Flexibilität trotz meiner vielen Dienstreisen ist mein Auftritt heute ein echter Türöffner für den internationalen Vertrieb. Wer sich professionell positionieren möchte, mehr Sichtbarkeit braucht und gezielt Kunden oder Partner erreichen will, ist bei ihr genau richtig.“

*In den letzten drei Monaten durfte ich mit Hannah im Rahmen unseres Corporate Influencer-Projekts zusammenarbeiten und was soll ich sagen, Es hat sich gelohnt!*

*Durch ihre Unterstützung als Ghostwriterin, die wöchentlichen Themenmeetings und ihre vielen praxisnahen Tipps zum Aufbau von Profil, Sichtbarkeit und Netzwerk, habe ich den Einstieg auf LinkedIn nicht nur gefunden, sondern richtig Fahrt aufgenommen.*

*Mein Netzwerk ist von knapp 200 auf über 1.200 Kontakte gewachsen. Vor dem Projekt hatte ich keine Reichweite, heute liegen meine Beiträge bei rund 38.000 Impressionen und das in nur drei Monaten.*

*Hannah bringt nicht nur Expertise mit, sondern auch ein gutes Gespür für Tonalität, Zielgruppe und Content-Strategie. Besonders schätze ich, dass sie nicht einfach "für mich schreibt", sondern gemeinsam mit mir Inhalte erarbeitet, die zu mir und meinem Alltag passen.*

*Klare Empfehlung für alle, die LinkedIn nicht nur "machen", sondern wirklich nutzen wollen.*

# Echte Marken. Starke Partnerschaften.



SÜDWESTMETALL



DS Daniel Stockenberger  
EXECUTIVE SEARCH & LEADERSHIP ADVISORY GMBH



Rocketeer  
Festival



PEOPLE POWERED BRANDING

# REAL VOICES. REAL IMPACT.

*Warum es wichtig ist auf [LinkedIn](#) zu starten.*

1

Connect

Schafft Nähe und macht eure Marke durch **echte Stimmen und persönliche Geschichten** erlebbar.

Menschen vertrauen Menschen, so entsteht Authentizität und emotionale Bindung.

2

Inspire

Werdet zu **inspirierenden Botschafter:innen**, die mit ihren Beiträgen Begeisterung wecken und Vertrauen aufbauen.

So stärkt ihr eure Position und baut nachhaltig Reichweite auf.

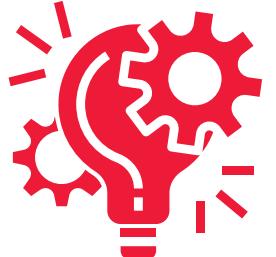
3

Lead

Positioniert euch als **Vorreiter:innen und Meinungsführer:innen** in eurer Branche.

Zeigt Expertise, bleibt sichtbar und zieht Kund:innen sowie Talente an, die zu euch passen.

# Warum genau mit mir?



## Individuelle Strategien

Keine Standardlösungen, sondern maßgeschneiderte Ansätze.



## Fundierte Expertise

rund um Storytelling & Employer- sowie Personal Branding.



## Nachhaltige Wirkung

Markenaufbau mit langfristigem Impact.



## 1:1 Sessions

Persönlicher Austausch auf Augenhöhe.



## Erreichbarkeit

Schnelle, verbindliche Rückmeldung & Umsetzung garantiert.



## Vertrauensaufbau

Fokus auf echte Verbindungen, keine Followerjagd.



# Visibility is not vanity. It's strategy.

*Menschen folgen Menschen.*

*Sichtbarkeit schafft Verbindung und eröffnet Chancen.*

Meldet euch gerne bei mir, wenn ihr Support braucht!

[hello@hannah-frick.de](mailto:hello@hannah-frick.de)

[www.hannah-frick.de](http://www.hannah-frick.de)

